

# Правила проведения конкурса Новогодний джекпот (далее – «Правила»)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс «Новогодний джекпот» (далее - «Конкурс») является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц, которые могут стать Участниками Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства России и настоящими Правилами. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.3. Место проведения Конкурса - официальное сообщество «Компания Даичи» в социальной сети Telegram в сети Интернет, расположенное по адресу <https://t.me/daichiru> (далее - «Сообщество»).

1.4. Цель проведения конкурса — повышение лояльности потребителей, увеличение числа подписчиков для увеличения продаж ООО «ДАИЧИ».

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с Индивидуальными условиями Конкурса, описанными в настоящих Правилах.

## 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

ООО «ДАИЧИ»

Адрес юридического лица: 121596, г.Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Можайский, ул. Толбухина, д.9, к.1, помещ. 1/П

ИНН: 7703675923

ОГРН: 5087746162983

## 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

3.1. Дата начала Конкурса: «15» декабря 2025 г.; дата окончания Конкурса: «22» декабря 2025 г.

3.2. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с «15» декабря 2025 г. до момента объявления Победителя Конкурса, определенного в соответствии с п. 3.3. Правил.

3.3. Объявление Победителя Конкурса: не позднее 20 часов 00 минут (по московскому времени) «22» декабря 2025 г.

3.4. Организатор имеет право изменять сроки и иные условия проведения Конкурса при условии информирования Участников Конкурса об изменении условий проведения Конкурса путем размещения новой версии Правил Конкурса в Сообществе. Указанные изменения вступают в силу с момента размещения ссылки на новую версию Правил в Сообществе.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут являться совершеннолетние (достигшие 18 лет) дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и зарегистрированные в социальной сети Telegram.

Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним юридических лиц, иные лица, задействованные в организации Конкурса, а также члены их семей.

4.2. Участник Конкурса вправе:

- знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
- знакомиться с информацией о результатах Конкурса;

- требовать выдачи приза Конкурса в случае выполнения им всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Правилами, и признания Участника Победителем Конкурса.

4.3. Участник Конкурса обязан:

- знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
- соблюдать Правила проведения Конкурса.

4.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.5. Организатор Конкурса имеет право:

- требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;
- имеет право потребовать документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Участника письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

- отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче приза Конкурса в случае нарушения Участником Конкурса Правил проведения Конкурса;

- принять решение о продлении или досрочном прекращении проведения Конкурса.

4.6. Организатор обязан:

- соблюдать Правила проведения Конкурса;
- в соответствии с настоящими Правилами выдать приз Участнику, признанному Победителем Конкурса, в случае выполнения Участником всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Правилами.

4.7. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, в работе социальных сетей, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

## 5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение приза, необходимо в срок, установленный Правилами для выполнения Конкурсного задания, выполнить следующие действия (ранее и далее – «Конкурсное задание»):

5.1.1. Быть подписчиком Сообщества «Компания Даичи» в социальной сети Telegram в сети Интернет, расположенного по адресу <https://t.me/daichiru> и нажать на кнопку «Принять участие» под анонсирующим Конкурс постом в Сообществе «Компания Даичи» в социальной сети Telegram. Анонсирующий пост состоит из визуального изображения и текста с кнопкой «Принять участие». Задача Участника – нажать на эту кнопку «Принять участие» один раз. Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Telegram, для участия в Конкурсе ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети.

Будут определены **7 (семь)** Победителей Конкурса.

Победители Конкурса определяются автоматически запрограммированным чат-ботом Give.Share.Bot.

Победитель может получить не больше одного подарка за розыгрыш.

Результаты Конкурса публикуются в канале — бот автоматически размещает список победителей под постом и уведомляет о выигрыше, после чего с каждым из них связывается представитель компании для уточнения данных доставки приза.

Победитель Конкурса определится **«22» декабря 2025 г.**

1) Победители Конкурса, отобранные запрограммированным чат-ботом автоматически, имеют право получить **фирменный мерч ООО «ДАИЧИ»**

(далее – «Призы») в соответствии с настоящими Правилами.

2) Победители Конкурса будут объявлены и отмечены в Конкурсном посте не позднее 20 часов 00 минут (по московскому времени) **«22» декабря 2025 г.**

3) Для вручения Приза представитель Организатора связывается с Победителями Конкурса в личных сообщениях социальной сети Telegram.

5.1.2. На период проведения Конкурса и до момента получения Победителем Конкурса Приза профиль Участника должен быть открыт на получение сообщений. Пользователи с закрытыми

личными сообщениями в любое время периода проведения Конкурса и до момента получения Победителем Конкурса Приза к участию в Конкурсе не допускаются и не имеют право на получение Приза.

5.2. В случае если Участник, признанный Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил, окажется не достигшим 18 лет, или если он (она) не выполняет требований настоящих Правил, равно если он (она) не выходит на связь с Организатором в течение 1 (одного) дня после объявления Участника Победителем Конкурса, такой Участник утрачивает право на получение Приза.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов:

Наименование призов	Количество призов (штук)
Сумка поясная	1
Фонарь с набором отверток	1
Брендированная стеклянная бутылка	1
Термокружка	2
Брендированный ежедневник с ручкой	2

6.2. Денежный эквивалент стоимости Приза не выплачивается, в том числе при отказе Победителя от получения Приза или невозможности его получения.

6.3. Приз обмену не подлежит.

## 7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА КОНКУРСА

7.1. После подведения итогов конкурса **«22» декабря 2025 года** представитель Организатора Конкурса связывается с Участником, признанным Победителем Конкурса, через личные сообщения в социальной сети Telegram для передачи Приза. Приз будет отправлен в течение 14 рабочих дней после получения следующих данных Победителя Конкурса:

- Ф.И.О;
- Дата рождения;
- Номер телефона;
- Адрес ближайшего к победителю терминала транспортной компании Major Express.

7.2. Организатор имеет право повторно связываться с Победителем Конкурса для уточнения предоставленных данных.

7.3. Организатор вправе отказать в выдаче Приза, в случае:

- Несоблюдения Участником настоящих Правил;
- несоответствия Участника требованиям настоящих Правил;
- Отказа Участника от предоставления требуемых документов;
- Предоставления Участником недостоверной или неполной информации;
- Выявления случаев фальсификации Участником результатов Конкурса, недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник мог получить Приз, предусмотренный Конкурсом, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам (где и если применимо);
- В иных случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

7.4. В случае изменения или отмены Конкурса Организатором последний не возмещает какие-либо расходы Участникам Конкурса, понесенные им для участия в Конкурсе.

7.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

## **8. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ДАННЫХ УЧАСТНИКА**

8.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с ч.3 ст.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Участник осознает и соглашается, что для целей проведения Конкурса и участия в нем Организатором обрабатываются следующие персональные данные Участника: фамилия, имя, отчество (при наличии), фотография (при наличии), публично указанные в социальной сети Telegram, а также данные Победителя Конкурса, перечисленные в п.7.1.

Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Победитель дает согласие на публикацию ссылки на его аккаунт и никнейма в социальной сети Telegram, на канале <https://t.me/daichiru> для целей опубликования результатов Конкурса.

8.2. Цель обработки персональных данных: проведение Конкурса, вручение Приза Победителю Конкурса и осуществление обратной связи с Участником по вопросам участия в Конкурсе в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации, связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

Приняв участие в Конкурсе и нажав кнопку «Принять участие» под постом официального сообщества «Компания Даичи», Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных Участником при регистрации в Конкурсе, а именно имя пользователя, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами в целях регистрации Участника, обеспечения его участия в Конкурсе, обработке его результатов, подведения итогов и вручения Приза, обратной связи с Участником по вопросам участия в Конкурсе. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет.

8.4. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество (при наличии), фотография (при наличии).

8.5. Согласие Участника на обработку персональных данных предоставляется в соответствии со сроками обработки, указанными в п.п. 8.3. - 8.5. Правил. Согласие может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора Конкурса заказным почтовым отправлением. Персональные данные также используются для объявления результатов Конкурса.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

9.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

9.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.7 Организатор информирует Победителя Конкурса, получившего право на Приз, предусмотренный настоящим Конкурсом, о законодательно предусмотренной обязанности (абз. 2 п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.8 Перед отправкой Приза Победитель Конкурса обязан предоставить Организатору свои персональные данные, согласно п.7.1. В случае отказа от предоставления всех необходимых данных победителем, Организатор Конкурса оставляет за собой право аннулировать выигрыш. В случае, если при проверке предоставленной информации будет установлено, что она является недостоверной, Организатор Конкурса оставляет за собой право аннулировать выигрыш.

9.9. Все вопросы, не указанные в настоящих Правилах, регулируются действующим законодательством РФ.